

Fünf gute Gründe, warum sich die Lotuskerze für Sie lohnt.

Sehr geehrter Fachhändler,

es ist heutzutage wichtiger denn je, sich als Facheinzelhändler im Angebot von den großen Konzernen zu unterscheiden. Die Lotuskerze wird fast ausschließlich über den Facheinzelhandel vertrieben und bietet Ihnen deshalb eine hervorragende Gelegenheit dazu!

1. Vom Facheinzelhandel erwartet man das „Besondere“

Die Lotuskerze ist in vielfacher Hinsicht eine außergewöhnliche und „besondere“ Kerze.

- Durch Ihren Blüteneffekt ist sie die einzige Kerze, die beim Brennen schöner wird.
- Ihre Transparenz und Leuchtkraft sucht ihresgleichen.
- Die Kerzen-Brenndauer ist sensationell (bis 160 Std!).
- Als Premiumprodukt bietet sie beste Kerzen-Qualität.
- Die Marke Lotuskerze ist sehr bekannt und unter Kerzen-Liebhabern ein feststehender Begriff geworden. Unserer Kenntnis nach ist sie weltweit die einzige Marken-Kerze.
- Sie hat einen festen Platz in sehr vielen Kerzen-Sortimenten gefunden.
- Es gibt viele Kerzen-Fans, die in unserer Firma nachfragen, wo man denn die Lotuskerze kaufen könne.
- In den Verkaufsstellen der großen Konzerne ist diese Kerze NICHT erhältlich!

Die Lotuskerze ist schon deswegen für den Facheinzelhändler ein Spitzen-Produkt!

2. Die Lotuskerze ist ein idealer Geschenkartikel

Als Verbrauchsartikel besitzt die Lotuskerze den Vorteil, dass der Schenkende weit weniger „falsch“ machen kann, als wenn er einen „dauerhaft haltbaren“ **Gebrauchsartikel** verschenkt. Viele unserer Fachhändler berichten sogar über Kunden, die sich Lotuskerzen auf Vorrat kaufen, um immer ein passendes Geschenk zur Hand zu haben.

Die Sortenvielfalt bietet für jeden Geschmack etwas. Zudem unterstreicht die hochwertige Klarsichtverpackung mit der vierfarbig gedruckten Brennanleitung den Premium-Charakter der Lotuskerze.

3. Die Lotuskerze verwandelt normale Kunden in treue Stammkunden

Die Lotuskerze wird meistens wegen Ihres Blüteneffektes gekauft. Nach dem Kauf verbringt der Kunde viele Tage und Wochen damit, die Entfaltung der Blüte zu erleben. Der Blüteneffekt ist fast so ein kleines Wunder wie das Züchten einer seltenen und wertvollen Blume.

Durch das Hegen und Pflegen entsteht eine *psychologische* Bindung. Der Kunde entwickelt eine ganz persönliche Beziehung zum Produkt. Die Folge: Aus dieser emotionellen Vertrautheit heraus möchte der Kunde die Lotuskerze immer wieder nachkaufen - genau so, wie es viele unserer Fachhändler berichten. So verwandelt die Lotuskerze ganz von selbst Gelegenheitskunden in treue und zufriedene Stammkunden.

4. Als Kaufmann haben Sie zahlreiche Vorteile

Die Lotuskerze bietet eine hohe Handelsspanne. Der Kerzen-Platzbedarf im Verhältnis zum Warenwert ist sehr gering. Auf einem einzigen Regalboden von 80x40cm lassen sich Verkaufswerte zwischen 500 und 1000€ unterbringen. Im Vergleich zu Haushalts-Kerzen ist die Lotuskerze trotz des optisch etwas höheren Verkaufspreises sehr preiswert. Der Kunde bezahlt bei einfarbigen Lotuskerzen aufgrund der hohen

Brenndauer nur ca. 9 Cent pro Stunde!

Außerdem:

- Wir stellen dem Fachhandel sehr viele Werbemittel (oftmals gratis) zur Verfügung.
- Als Marken-Hersteller können wir Ihnen IMMER kürzeste Lieferzeiten und kontrollierte Kerzen-Qualität zusagen.
- Zudem bemühen wir uns, keine weiteren Kerzen-Einzelhändler in Ihrer direkten Umgebung zu beliefern.
- Mit über 1 Million verkauften Stück ist die Lotuskerze ein sehr gefragter Artikel

mit dieser Kerze Sie können fast nichts falsch machen.

5. Und das Wichtigste

Sie ist einfach schön!

Wir bedanken uns dafür, dass wir Ihnen die wichtigsten Argumente vorstellen durften. Probieren Sie die Lotuskerze doch einfach mal aus. Ihr Risiko geht dabei gegen Null!

Ihr Candela Team - mit herzlichen Grüßen aus Aschaffenburg